

企业社会责任报告

——2021 年度

宁波李氏实业有限公司是集气动喷漆枪系列、小型空气压缩机及相关气动工具产品的研发、生产和销售于一体的综合性企业。公司始创于 1984 年，前身为鄞县新兴液压气动配件厂，至 1995 年 11 月 7 日成立有限责任公司，位于宁波鄞州区横溪工业园区，占地 25000 平方米。产品主要分高压无气喷涂设备和气动常规喷枪两大系列。

公司现拥有专业技术人员 50 多人，并率先在同行业内通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证，同时通过了欧洲 CE 及德国 GS 国际产品认证。

经过 30 多年的发展，公司取得了近三十项国家发明专利，拥有“Voylet”、“Muzi”、“明治”等国际知名品牌，其中“Muzi”商标被认定为中国驰名商标。公司建立了覆盖全球的营销网络体系，产品销售遍及欧洲、北美、中东、南美、非洲以及东南亚等地。

公司在过去的一年里，进一步建立健全了管理体系，提高管理水平；增强自主创新能力，不断提升核心竞争力；积极履行社会责任，健全诚信体系，建立和谐稳定的劳动关系、环境关系和社会关系，同时不断提升企业文化凝聚力和道德文明公信力，具体表现为以下几点：

一、 发展稳步上升

2020 年度公司的营业收入为 20708.63 万元，2021 年度的营业收入为 29272.33 万元，实现主营业务收入增长率 41.35%、利润增长率 37.67%。

2021 年度新授权专利 7 项，其中实用新型 6 项，外观专利 1 项；新申请专利 3 项，其中实用新型 2 项，外观专利 1 项。

2021 年度新注册商标 2 项，其中境内注册 1 项，境外（美国）注册 1 项。

公司在不断发展业务规模的同时，更为注重节能降耗和环境保护，2020 年-2021 年间，总计投入约 1500 万元，用于高端低能耗的新设备替换、淘汰老旧高耗能设备；并于 2021 年顺利完成了区绿色领跑企业创建、市节水型企业创建、市/省级绿色工厂创建。

二、劳动关系和谐稳定

1、健全和完善了各项招用工制度，依法与全体职工签订了劳动合同，签约率达到 100%，并对劳动合同的解除（终止）、续订、变更等手续及时依法登记，进行规范管理；同时根据《劳动法》和劳动部门的相关规定完善了劳动制度、保护制度、劳动报酬、工作纪律和考勤制度，并贯彻执行，严格维护职工的合法权益。

2、健全劳动争议调解组织机构和制度，依法调解处理劳动争议，把矛盾化解在基层。

3、坚持以人为本，善待每一位员工，对困难职工进行适当救济，帮助解决他们的生活困难，增强员工的归属感。

4、在生产经营过程中高度重视安全管理，健全安全生产管理制度，完善、明确安全生产机构及职能，制定了安全生产和应急管理工作要点，把安全生产责任层层分解落实，全员实行“一岗双责”制并签订安全生产责任书，遵循“横向到边、纵向到底、责任到人、不留死角”的安全生产工作原则，在全厂范围内开展安全生产大检查及整改活动，排查整治安全隐患，定期对消防设施、特种设备进行预防性的维护保养，组织员工进行

消防疏散演练、安全教育培训及义务消防员的演练，近年来无重大安全事故和环保事故。

同时加大力度改善职工工作条件，为相关从业人员提供符合国家标准或行业标准的劳动保护用品，定期组织特殊岗位的职业健康体检，并依法参加各类社会保险，按规定及时、足额缴纳社会保险金，让职工在安全、舒适的劳动环境下工作，严格维护职工的身心健康，尊重职工生命。

5、健全工会组织和职工代表大会制度，充分发挥其职能，重视维护员工合法权益，每年主动足额缴纳工会经费，积极配合上级工会的各项工作。

三、环境关系和谐

1、严控污染排放：

公司一贯重视环境保护工作，将环境保护作为企业经营管理的一个重要组成部分。在技术工艺上，大力运用物料循环套用，推动公司向绿色制造转型；在生产管理上，实行 6S 管理，实现生产精益管理；并严格按照有关环保法规及相应标准对生产经营过程中产生的废水等污染性排放物进行有效治理，使之排放达到环保规定的标准。

2、节能降耗，提高资源利用效率：

倡导绿色环保、节能降耗的管理理念。提倡无纸化办公，在提高办公效率的同时，减少纸张浪费；另外执行非工作时段关闭办公区域空调和照明设备，同时常态化开展泄漏检测与修复，杜绝跑、冒、滴、漏，防微杜渐，从源头上有效地控制和节约，较大幅度地提高资源利用效率。

3、遵循循环经济的发展原理，减少资源的浪费与消耗，推行清洁生

产与资源的综合利用，积极开展清洁生产工作，大力推进环境整治工作，组织实施技改工程及自动化改造等工程。

4、结合公司实际，创新和完善加强环境保护的有关制度，全面开展垃圾分类，做到全面、协调、持续的发展，谋求人类与自然的和谐共处。

四、社会关系和谐

1、合法诚信经营，依法纳税。

2、保护消费者和供应商权益：

①严把质量关，保护消费者权益

公司坚持以质量为前提，以成本为中心，以服务市场为第一要务开展各项管理工作。

在生产过程中全面营造良好的质量管理氛围，持续提升企业的质量管控水平和全体员工的质量意识，以高质量的产品提升市场竞争力，进一步保护消费者合法权益。

具备健全的质量管理体系和环境管理体系，建立了设施完备、技术先进的工程技术中心和质检中心，配备了相应专业技术人员，持续贯彻公司的质量方针，有效进行事前的风险控制管理。对暴露和发现的问题及时分析评估，有立场、有原则、有坚持地用数据和事实解决问题。另外，在合规管理的前提下做好人员和设备硬件的动态管理，强化员工培训，提高全员的质量意识。

②保护供应商利益

公司以诚实守信作为发展之基，坚持“利益共享、互利共赢”的原则，充分尊重并保护供应商的合法权益，为供应商创造良好的合作环境，杜绝

暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形；公司严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，不定期对供应商进行回访，通过多种形式加强彼此沟通，注重与供应商建立长期的战略合作伙伴关系，为公司的经营发展提供公开、公平、公正、透明的供应商市场竞争环境。

3、关注社会公益事业：

①慈善捐助

公司注重社会价值的创造，自觉把履行社会责任的重点与自身发展相结合，多年来公司秉承追求利润最大化的同时，回报国家、回报社会，支持区慈善事业，设立慈善扶贫基金 400 万元，专用于当地困难对象的各类救助，其中 2021 年度总计支出 143.55 万元，用于镇上各村的扶贫救助；积极支持和参与市、区、镇各项公益事业；同时公司还每年组织志愿者队伍发起福利院慰问活动，为当地福利院送去关爱和温暖。

②贫困帮扶

公司长期以来热心支持并参与公益事业，鼓励全体员工主动回馈社会，积极参与各种形式的捐资、助教、扶贫等活动，扶持弱势群体，公司除通过各级上级组织积极参与落后地区的帮扶工作外，还特别注重内部困难员工的帮扶，定期了解困难职工的生活困难、患病医疗、工作状况，通过捐赠慰问金，贯彻服务于员工的价值观，增强了员工的自豪感和归属感。

五、积极开展企业文化建设

不定期在公司范围内大力开展健康向上、形式多样的各项活动，以进一步丰富广大员工的业余生活，营造积极向上的企业文化氛围，同时增强同事间的相互合作精神，提升团队凝聚力，激发顽强拼搏精神。

2021年5月，评选并表彰了车间一线工作表现突出、各项成绩优异的优秀员工（图1）。

2021年6月，时值中国共产党百年华诞之际，安排了近50名员工代表，邀请了区委党校的资深老师给我们带来了精彩的授课，使我们更加深入地学习了党章、了解了党的发展历史，同时也让我们感受到，中国共产党领导下的社会主义国家的伟大（图2、3）。

2021年底，组织留甬职工家庭聚餐，在聚餐的同时，融合了一系列的活动，如表演、抽奖，做到所有参与员工都有奖可得，受到了年底坚守在生产岗位的一线外来员工的一致好评。



图 1



图 2



图 3

结语：

回顾往年，公司在努力发展业务、做大做强的同时，以积极、热心的态度履行了社会责任，通过规范的运作、创建良好的工作环境、提供良好的福利待遇和晋升空间保护员工权益；通过提供最佳服务、遵守商业道德、诚实经营保护公司消费者和供应商权益；通过帮助慈善捐助等方式参与社会公益事业；通过倡导环保、节能降耗等实现了环境保护。在实现企业经济利益同时，切实履行了对客户、员工、供应商、环境等利益相关者的社会责任。

展望未来，公司在提高可持续发展能力和经济效益的同时，将以更高的社会责任感服务员工、服务客户、服务大众、服务社会，积极回报社会和员工，诚信对待供应商和客户，积极参与社会公益事业和生态环境保护工作，为进一步构建公司与员工的和谐、与自然的和谐、与社会的和谐而持续努力，为促进公司自身与全社会的健康和谐发展承担应有的责任，为创建和谐社会添砖加瓦。